

Martin Pahl

2001: Abschluss als Diplom-Forstwirt (Univ.) TU München, Schwerpunkt
Holzforschung

anschließend

Ausbildung zum Public-Relations-Manager an der Akademie der
Bayerischen Presse

und Fernstudium für WebDesign an der SDG Darmstadt

Seit 2002 freiberuflich tätig als Webdesigner und Onlinemarketing-
Spezialist

2009 Gründung der Online-Agentur internet SELECT

Betreuung und Beratung von kleinen und mittelständischen
Unternehmen und Marketingteams auf Konzernebene, darunter
Volkswagen Financial Services, Decathlon, HRS

Anfang 2023 zusätzlich Gründung der Marke justRelaxed und Vertrieb
eigener Naturprodukte wie z.B. Zirbenkissen über einen eigenen
Webshop